

DE TOEKOMST

‘Sociaal boefje’ Dion gaat bij Logchies skyhigh

HOORN ■ De jeugd heeft de toekomst, zo wil het cliché, dat wel ondubbelzinnig van toepassing is op de schildersbranche. Een vergrijzende sector. Wie zijn de nieuwe aanstormende talenten? Welke jongeren en zij-instromers grijpen gepassioneerd naar kwast en roller? Een rondgang langs scholen, met deze week: Dion Heine van Espeq Bouwopleidingen in Heerhugowaard.

TEKST EN FOTO: RENÉ VORDERMAN

De aanblik van de schaft maakt Wim Drost soms een beetje treurig. ‘Iedereen zit op de mobiel, vroeger praatten we met elkaar.’ Het gevoel van de Logchies-teamleider is begrijpelijk, maar ook ten dele zijn eigen schuld. Want tijdens het werk mogen zijn schilders – geheel terecht – niet op hun telefoon kijken. Uitzonderingen in bijzondere situaties en noodgevallen daargelaten. ‘We zijn hier om te werken, social media checken doe je maar in je eigen tijd.’

Die les heeft Dion Heine goed in zijn oren geknoopt. De achttienjarige leerling uit Hoorn is zeer gesteld op Drost, een typische ruwe bolster blanke pit. ‘Wim is een goeie, een hele aardige man’, glundert Dion. ‘Hij is er altijd voor je, geeft je de tijd en legt alles goed uit.’

Achter de broek aan

Het respect is wederzijds. Drost: ‘Dion staat elke ochtend om kwart voor zes op de afgesproken plek. Bijzonder voor die leeftijd. Je moet zulke jongens wel achter de broek aan zitten. Dat hebben ze nodig. Dat noem ik *het stukje volwassen worden naar de toekomst*.’ Met klinkende resultaten, in het geval van Dion. ‘Als ik zie wat voor cijfers hij in het begin haalde en nu... ik denk dat hij een van de besten van de klas is. Hij scoort achten.’

Half januari begon Dion bij Logchies, niet toevallig ook de periode dat Nick Moolhuysen bij het onderhouds- en renovatiebedrijf in dienst trad. Gaat het over opleiden, dan kan Moolhuysen – met meer dan twintig jaar ervaring in het vak – wel blijven praten. ‘Ik heb altijd leerlingen bij me gehad.’ Hij heeft dan

ook een heuse leerlingenwijzer opgesteld, een boekje op A5-formaat met alle ins en outs voor de leermeester én de leerling.

Inspirerende verhalen

Zo schetst het handzame document wat de perspectieven zijn, de bedrijfscultuur en wat leerlingen mogen verwachten. Inclusief inspirerende voorbeelden, zoals het verhaal van de voormalig leerling die het na een aanvullende niveau 4-opleiding schopte tot werkvoorbereider. Of de man van veertig die op zijn zestiende bij Logchies kwam werken en nu teamleider is. ‘Allebei wisten ze niet dat ze méér in hun mars hadden. Wij zagen dat wel en hebben ze getriggerd.’

Zo is het ook met Dion Heine. ‘Een leuk, sociaal boefje’, schetst Moolhuysen. ‘Hij hing vooral rond met zijn

vrienden en dacht niet echt na over later. Zonde, vond ik. Maar nu gaat-ie skyhigh. Ja, daar word je wel blij van.’ Het geheim? ‘Je eerst in de persoon zelf verdiepen, hem dan pas leren schilderen. Je moet een vertrouwenspersoon voor ze worden.’

Met die basis heeft Dion zijn draai meer dan gevonden in het schildersvak. Daar is ook zijn moeder blij mee. ‘Omdat ik eindelijk iets heb gevonden wat ik leuk vind en mijn best doe. Ik deed eerst autotechniek, maar dat was niks voor mij. Het lukte niet, ik kon het niet en wilde op een gegeven moment zelfs niet meer naar school. Tot een vriend me wees op schilderen.’

‘Repeterend werk past me’

Bij Logchies maakt hij rap progressie. ‘Veel repeterend werk, dat past bij mij. In eerste instantie wil ik mijn werk goed doen, snelheid komt later. Die ruimte krijg ik ook. De mensen begeleiden me fijn. Het bijzonderste? Moeilijk te zeggen. Ik denk toch de vooruitgang van mezelf. Prachtig, eigenlijk. Zo mooi om te merken dat je iets leuk vindt en dat het dan nog goed gaat ook.’

En dat op tijd komen, waarover Wim Drost zo hoog opgeeft? ‘Klopt, niet iedereen van mijn leeftijd doet dat. Maar vanaf dag 1 dacht ik: gewoon proberen, gewoon doen. Nu is het een ritme geworden. Ik sta altijd tussen 5.00 uur en 5.15 uur op, dan weet ik dat ik op tijd ben.’ Vroeg naar bed gaat hij niet per se, meestal rond middernacht. Maar de ware schilder laat zich niet kisten door een kort nachtje. ‘Koffie erin en gaan’, lacht Dion. Want dat is de ware brandstof van de vakman, weet de snelle leerling. Zwart en sterk. ‘Ik ben altijd fit.’



Dion Heine geniet van de progressie die hij maakt. ‘Zo mooi om te merken dat je iets leuk vindt en dat het dan nog goed gaat ook.’

Zelf doen

Ik heb erg leuk werk waar ik veel voldoening uit haal en waarbij ik veel vrijheid geniet. Toch was daar ineens het ‘kriebeltje’. Na negen jaar Smolders SSO B.V. besloot ik om het te doen: werken voor een werkgever innuilen voor werken voor mezelf. #Zelf doen. Wat in mijn geval betekende: de koop van een nieuwe telefoon, laptop en inspectie-apparatuur én het bedenken van een bedrijfsnaam.

In het verleden had ik hiervoor al het luisterboek van Hülsmann (2018), *Maak je naam onvergetelijk* – Uitgeverij Haystack, afgespeeld. Natuurlijk hoefde ik de tips uit het boek niet te volgen, zo moeilijk kon het toch niet zijn? Ik liep al twee jaar lang met een bedrijfsnaam in mijn hoofd, voor het geval dat het ervan

zou komen: Sirvaez. Stond mooi, een beetje avontuurlijk en uit te spreken als ‘surface’ of ‘surveys’. De Engelse woorden voor respectievelijk ‘oppervlakte’ en ‘conditiebepalingen’. Ik zou me dan profileren als Sir Vaez, ‘meneer Vaez voor al uw conditiebepalingen en uitvoeringsinspecties.’

Een maand voor de start van mijn eenmanszaak legde ik de bedrijfsnaam voor aan mijn vrouw. Ze was niet enthousiast. Sprak de naam ook totaal anders uit dan ik me had voorgesteld: ‘Sirvaas’. Ik was natuurlijk van mening dat dit kwam doordat ze niet in ons inspectiewerk zat en daarom de gedachte erachter niet begreep.

We kwamen tot een mooi compromis. Ik appte een bevriend inspecteur de bedrijfsnaam, die dan

een geluidsfragment zou terugsturen waarin hij de bedrijfsnaam zou uitspreken. Vol vertrouwen ging ik deze onderhandeling in. Met opnieuw een ‘Sirvaas’ als resultaat. Toch maar op zoek naar een andere naam dus.

Ik speelde het luisterboek nogmaals af en volgde de aanwijzing ‘gebruik chatGPT’. Ik gaf de opdracht ‘Bedenk een bedrijfsnaam voor conditiebepalingen en uitvoeringsinspecties.’ Wat het uiteindelijk is geworden? Condispect. Saai misschien, maar het zegt precies wat ik doe en bleek een unieke, nog niet bestaande naam in onze branche. Inmiddels heb ik een eigen website, e-mailadres, apparatuur en mooie ideeën.

info@condispect.nl

ZICHTWERK ROBERT MEULEMAN



COLOFON

Redactieadres
SchildersVakkrant
Eisma Bouwmedia
Informaticaweg 3,
7007 CP Doetinchem
schildersvakkrant@eisma.nl
Tel: (088) 294 49 00
www.schildersvakkrant.nl
ISSN: 1569-6065

Hoofredactie
René Vorderman
Tel: (088) 294 49 03
r.vorderman@eisma.nl

(Eind)redactie
Viola Huurnink, tel: (088) 294 49 10
v.huurnink@eisma.nl

Redactionele bijdragen
Roy Heethaar, Robert Meuleman,
Henk Wind, Tijdo van der Zee

Illustraties
Gerald Jager, Kwast&Ladder

Advertenties
Eddy Hoornstra, tel: (088) 294 47 54
e.hoornstra@eisma.nl
Sabine Visser, tel: (088) 294 49 705
s.visser@eisma.nl

Traffic
ZeeDesign, Witmarsum
Tel: (0517) 34 30 05
info@zeedesign.nl

Lezersmarkt Nanja Vermey

Uitgever Geert van den Bosch

Directie Egbert van Hes: algemeen directeur

Abonnementen
Abonnementsovereenkomsten worden uitsluitend aangegaan door Eisma Media Groep B.V, namens wie de uitgever de abonnementen verzorgt.
Abonnementsprijs: 357,21 euro (ex BTW); proefabonnementen (5 expl): 55 euro (ex BTW); introductie jaarabonnement 267,91 euro; jaarabonnement studenten: 99 euro (incl. BTW).
Buitenlandse abonnementen op aanvraag bij de Klantenservice. Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan, en lopen automatisch door, tenzij uiterlijk 30 dagen voor de vervaldatum bij onze Klantenservice opgezegd. Dit kan schriftelijk, telefonisch of per e-mail. Bij een abonnement op SchildersVakkrant ontvangt u tevens de digitale nieuwsbrief. Uw e-mailadres wijzigen waarop u uw nieuwsbrief ontvangt, of uw nieuwsbrief opzeggen, kan via de nieuwsbrief.

Abonnementen- en klantenservice
Voor opgave abonnementen, wijzigingen en informatie: Eisma Media Groep, Abonneeservice, Postbus 2238, 5600 CE Eindhoven, Tel: (088) 226 66 47, abonneren@eisma.nl

Basisontwerp
InlineDesign, Doetinchem

Vormgeving
ZeeDesign, Witmarsum

Druk
Persgroep Nederland

Leveringsvoorwaarden
Niets uit deze uitgave mag worden veeleuvoudig en/of worden overgenomen, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.
Uitgever en auteurs aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op bedoelde informatie. Gebruikers van dit blad wordt met nadruk aangeraden deze informatie niet geïsoleerd te gebruiken maar af te gaan op hun professionele kennis en ervaring en de te gebruiken informatie te controleren.
Leveringsvoorwaarden:
www.eismamediaagroep.nl